

Mise à jour : 11 avr. 2024



## PROGRAMME DE FORMATION

---

Conduire un projet de création d'entreprise – Studio  
d'enregistrement

### STUDIO PIRZAL

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

[pirzalstudio@gmail.com](mailto:pirzalstudio@gmail.com) - 07 86 26 32 87

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

---

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Structurer leur projet de création d'un studio d'enregistrement rentable.
- Préciser leur offre de services en fonction du marché cible.
- Choisir le statut juridique le plus adapté pour leur entreprise.
- Élaborer un Business Plan solide et complet.
- Réaliser les démarches d'immatriculation de leur entreprise.

### **Chapitre 1 : Structurer son projet**

- Identifier ses motivations et ses objectifs.
- Analyse des compétences nécessaires (gestion, technique, relation client).
- Définir son positionnement sur le marché (studio haut de gamme, home studio.).

### **Chapitre 2 : Définir son offre de services**

- Analyser la demande locale et les tendances du secteur.
- Définir son persona client : artistes indépendants, labels, podcasters, etc.
- Déterminer les services proposés : enregistrement, mixage, mastering, location d'équipement.

### **Chapitre 3 : Organisation et stratégie**

- Utilisation des outils PESTEL et SWOT pour analyser le contexte du marché.
- Les outils de gestion d'entreprise.
- Définir sa stratégie de communication (réseaux sociaux, SEO, partenariats).
- Recruter et former son équipe.

### **Chapitre 4 : Choix du statut juridique**

- Comparer les différents statuts (auto-entrepreneur, SAS, SARL, etc.).
- Les implications fiscales et sociales.
- Rédiger les statuts, déposer le capital social et immatriculer l'entreprise.

### **Chapitre 5 : Prévisionnel financier et Business Plan**

- Élaborer un prévisionnel financier : investissement initial, charges fixes, seuil de rentabilité.
- Plan de trésorerie et recherche de financements (prêts, subventions, aides publiques).
- Rédiger un Business Plan complet pour convaincre des investisseurs.

**STUDIO PIRZAL**

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

[pirzastudio@gmail.com](mailto:pirzastudio@gmail.com) - 07 86 26 32 87

## **Chapitre 6 : Lancer et promouvoir son studio**

- Définir une stratégie de lancement.
- Créer un site web attractif et optimisé pour le référencement.
- Atelier pratique : Création d'un plan de communication pour le lancement du studio.

## **RÉSULTATS ATTENDUS :**

---

**À la fin de la formation, les participants devront :**

- Les résultats attendus de cette formation sont la préparation complète des participants à devenir des entrepreneurs compétents dans le secteur de la musique, capables de créer, de gérer et de développer avec succès leur propre entreprise de studio d'enregistrement tout en offrant un service de qualité et en se conformant à toutes les exigences légales et réglementaires.

## **COMPÉTENCES OBTENUES**

---

- Définir une offre de services adaptée.
- Élaborer un Business Plan solide.
- Choisir le statut juridique approprié.
- Créer une stratégie de communication efficace.
- Lancer un studio d'enregistrement et assurer sa rentabilité.

## **PRÉ-REQUIS**

---

- L'existence effective d'un projet entrepreneurial dans le secteur de la musique et plus précisément l'ouverture d'un studio d'enregistrement.

## **PUBLICS CONCERNÉS :**

---

- Entrepreneurs débutants dans le secteur musical.
- Producteurs musicaux souhaitant développer un studio d'enregistrement.
- Artistes, musiciens ou ingénieurs du son souhaitant se reconvertir en entrepreneurs.
- Personnes en reconversion professionnelle intéressées par le secteur de l'audiovisuel.
- Demandeurs d'emploi souhaitant monter leur propre structure.

Personnes en situation de handicap : notre référent handicap (Alexis PIETTE : [alexis@pirzalstudio.com](mailto:alexis@pirzalstudio.com); 07 86 26 32 87) pourra déterminer les éventuels aménagements ou disposition à mettre en place

### **STUDIO PIRZAL**

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

[pirzalstudio@gmail.com](mailto:pirzalstudio@gmail.com) - 07 86 26 32 87

## MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS :

---

- Entretien individuel (en présentiel ou à distance) permettra d'adapter la formation et les modalités pratique
- Délai d'accès : jusqu'à 48h avant le début de la formation.

## MODALITES D'EVALUATION :

---

- QCM d'évaluation

## MOYENS PÉDAGOGIQUES / MOYENS DÉVELOPPÉS :

---

- Supports numériques : Présentations interactives et documents pédagogiques partagés via Office 365.
- Ateliers pratiques : Mises en situation avec Trello, Canva pour développer des compétences concrètes.
- Accompagnement personnalisé : Suivi individuel pour répondre aux besoins spécifiques du participant.
- Outils sectoriels : Études de cas et retours d'expérience issus de la gestion opérationnelle du Studio Pirzal.

## ORGANISATION & DURÉE

---

- Formation individuelle en présentiel.
- Durée totale de la formation : 20 heures.

### STUDIO PIRZAL

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

[pirzalstudio@gmail.com](mailto:pirzalstudio@gmail.com) - 07 86 26 32 87